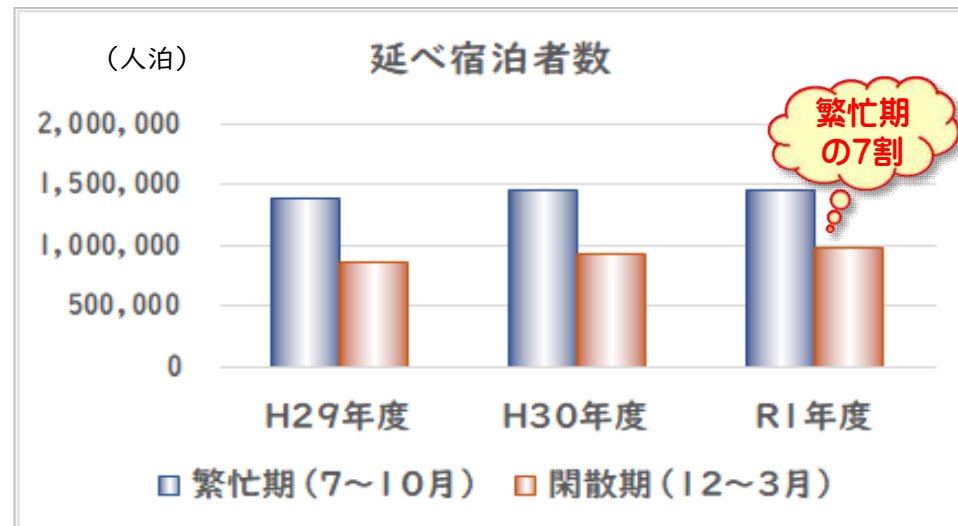


現状認識

- コロナによる行動制限の緩和やインバウンド需要の回復など、今後、観光需要は上向くことが見込まれるものの、観光産業においては低い賃金水準や不規則な労働環境などを背景とした人手不足が深刻であり、観光需要の高まりを取り込んでいくための人材確保が急務となっている。
- また、他の産業に比べ労働生産性が低いことから、デジタル技術の活用やサービスの高付加価値化に向けた支援を引き続き進めるとともに、季節による繁閑の平準化に向けた冬季誘客を一層強化していく必要がある。
- こうした課題に対処しつつ、豊かな自然や温泉のほか、地域に根ざした食・文化・スポーツと観光との連携を強化し、基盤となる交通ネットワークの充実を図りながら、観光を基軸とした交流人口の拡大を推進する。



対応方針

- 閑散期となる冬季の誘客を推進し、通年での観光客数の平準化に取り組むことにより、観光事業者の経営の安定化が図られ、収益が改善される。
- 加えて、多様化する旅行ニーズへの対応と労働生産性の向上に向けて、デジタル技術の積極的な活用や付加価値の高いサービスの提供等への支援などを行い、賃金の向上につなげ、人材確保に結び付ける好循環を構築し、観光産業の持続的な成長を実現する。

冬季誘客

デジタル化

高付加価値化

若者定着・女性活躍

観光産業の持続的な成長に向けた戦略

冬季誘客

- ◎新たな冬の魅力の開発（イルミネーション、スノーシュー等）
- ◎インバウンド誘客の推進（台湾・香港・タイ・韓国）
- ◎官民一体の冬旅キャンペーンの展開（旅行業、交通事業者等と連携）
- ◎冬の秋田における食の魅力向上と体感イベントの開催
- ◎スポーツイベントの開催
- ◎三セク鉄道イベント観光列車の運行
- ◎無形民俗文化財体験イベントの開催 等

高付加価値化

- ◎宿泊施設におけるサービスの高付加価値化に向けた改修支援
- ◎県有観光施設等の魅力向上に向けた改修
- ◎魅力ある体験型コンテンツの整備
- ◎魅力ある観光エリアづくりの推進
- ◎多様なニーズに対応した受入態勢の整備 等



冬の魅力向上
集客力向上

経営の安定化
(収益改善)

人材確保

観光産業の成長に向けた
好循環の確立

設備投資
(高付加価値化)
(デジタル化)

賃金向上

生産性向上

デジタル化

若者定着・女性活躍

- ◎職場改善に向けた経営者向けセミナーの開催
- ◎女性活躍推進セミナーの開催
- ◎若い世代の食品事業者への支援
- ◎ミルハスを核としたにぎわいの創出 等

- ◎秋田県観光DMPの構築・活用と東北DMPとの連携
- ◎宿泊施設でのデジタル技術を活用したシステムの導入支援
- ◎「アキタファン」等を活用したデジタルプロモーションの実施
- ◎キャッシュレス化等による地域公共交通の利便性向上
- ◎オンライン等による本県文化の魅力発信 等

観光と連携した
取組事例

【食】
県産食品の売
込み強化と食品
産業支援 等

【文化】
ミルハスを核とし
た文化芸術の発信と
にぎわいづくり 等

【スポーツ】
スポーツツーリ
ズムの強化によ
る誘客促進 等

【交通】
交流を支える
交通ネットワー
クの充実 等

交流人口拡大

観光・食・文化・スポーツが連携した観光地づくり・誘客の推進

観光産業の生産性向上につながる取組の推進

- ・ 宿泊施設におけるサービスの高付加価値化に向けた施設整備等への支援 (R4.12月補正) ❷ ❸ ❹
- ・ 新 職場環境の改善等をテーマとした経営者向けセミナーの開催 ❸
- ・ 新 就業意欲の向上等を目的とした女性従業員向けセミナーの開催 ❸



露天風呂（冬季誘客に資する施設整備のイメージ）

食・文化・スポーツが連携した滞在型・体験型観光の推進

- ・ 新 小正月行事やスノーアクティビティを活用したコンテンツづくり ❷
- ・ 新 季節による繁閑の平準化に向けた官民一体による秋田冬旅キャンペーン（仮称）の展開 ❷
- ・ 麺をテーマとした観光周遊に向けた情報発信 ❸
- ・ 自然やアウトドア志向など多様なニーズに対応した滞在型・体験型コンテンツづくり ❸ ❹
- ・ 無形民俗文化財を紹介するワークショップ形式の体験型プログラムの作成・提供とイベント開催 ❷ ❹
- ・ わらび座を活用した東北の伝統芸能や祭りをテーマとしたノンヴァーバル（非言語型）のミュージカル公演の開催
- ・ 新 洋上風力発電を活用した新たな観光資源の磨き上げ



ウォーターテント（田沢湖）



星空ナイトツアー（田沢湖）

旅行者の多様なニーズに応じた受入態勢の整備

- ・ 新 インバウンドに対応した現地発着旅行商品の販売に向けたワークショップ等の開催 ❸
- ・ 新 欧州旅行者の受入拡大に向けたモニターツアーの実施 ❸

国内市場の特性や動向を踏まえた誘客プロモーションの展開

- ・ 拡 秋田県観光DMPのデータ収集・分析エリアの拡大 ❹
- ・ 東北観光DMPとのデータ連携と分析データの活用 ❹
- ・ 「アキタファン」を活用したデジタルプロモーションの展開とターゲットの分析 ❹
- ・ 秋田ゆかりのアニメキャラクター等を活用した誘客の促進

インバウンド需要の回復に対応した取組の強化

- ・ スノーアクティビティや雪国文化を活用した冬季誘客の促進 ❷
- ・ 拡 最重点市場である台湾からの直行便誘致に向けた取組の強化
- ・ 新 欧州市場の新規開拓に当たり必要な旅行ニーズ等の調査

国内外のニーズに対応した県産食品の売込み強化

- ・ 新 業界団体との連携による首都圏等に向けた販路拡大の取組強化
- ・ 新 首都圏における県産食品体感イベントの開催 ❷
- ・ 地域商社等との連携による県産食品の輸出拡大



アキタノ SAKE フェス 2022

ミルハスを核とした文化芸術の発信とにぎわいづくり

- ・ 新 藝大フィルによるミルハス開館1周年記念公演の開催 ❸
- ・ 周辺文化施設と連携したイベントの開催 ❷ ❹



ミルハスと周辺施設との連携

スポーツツーリズムの強化による誘客促進

- ・ スポーツイベントや合宿の誘致を活用した観光・食・文化等のPR活動 ❷
- ・ 首都圏で開催されるアウェイゲームに合わせた本県観光に係る売込みの強化



冬季誘客：❷


高付加価値化：❸

若者定着・女性活躍：❹


デジタル化：❹

食品産業を牽引する事業者育成に向けた総合的な支援

食のリーディングカンパニーの創出

- ・ **新** 事業拡大に向けた取組等を支援する伴走コーディネーターの配置
- ・ 事業者間連携に向けた交流会の開催
- ・ **新** リーディングカンパニーを目指す事業者等による経営規模の拡大や生産性向上につながる取組への支援 

食品産業が行うSDGsの取組への支援

- ・ **拡** 酒粕を堆肥として活用した資源循環型の酒造りなど、時代のニーズを先取りした食の開発への支援 




フリーズドライ設備

県民の文化・スポーツ活動の基盤となる取組の推進

文化芸術活動の促進と次代を担う人材の育成

- ・ **新** 秋田国際音楽祭の開催による文化芸術の発信
- ・ 県内文化団体等が行う交流人口の拡大を図る取組への支援
- ・ 藝大フィルによる小中高校生と県民を対象とした質の高い音楽に触れる機会の提供や演奏技術の指導

県民のスポーツ活動の推進に必要な基盤の整備

- ・ **新** 運動部活動の地域移行を見据えた小中学生を対象とした運動体験教室のモデル実施
- ・ **新** ICTを活用した運動教室のウェブ配信 
- ・ **拡** 県民のスポーツ活動等の拠点となる新県立体育館の整備に向けた基本計画の策定とPFI導入可能性調査の実施




多目的で利用できる新B1基準アリーナ（イメージ図）

活発な交流を支える交通ネットワークの整備促進と利便性の向上

幹線鉄道や航空路線の維持拡充と整備の促進

- ・ **拡** 秋田新幹線新仙岩トンネル整備計画の実現に向けた国への要望活動の実施とJR東日本が行う調査への支援
- ・ **新** 利用促進協議会へのアドバイザーの配置やOTAなどを活用した誘客促進による大館能代空港羽田線三往復運航の定着

コンパクトで利便性の高い魅力ある地域公共交通網の形成

- ・ **拡** AIオンデマンド乗合タクシーなどのデジタル技術を活用した新たなサービスの導入への支援 
- ・ **新** JRローカル線の維持・活性化を目指した沿線自治体等による協議への参画や利用促進を図る取組への支援
- ・ 秋田版図柄入りナンバープレートの普及促進



秋田版図柄入り
ナンバープレート